

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА



Одним из способов повышения активности аудитории портала к продукции/услуге компании является проведение конкурса. Цель рекламной кампании - повысить интерес/узнаваемость бренда.

Механизм проведения конкурса на портале состоит из 3 этапов:

1. Команда портала и компания согласовывают концепцию и слоган конкурса, прописывают условия участия, сроки проведения и подведения итогов, а также выбирают главный приз, вокруг которого и будет строиться рекламная кампания.

Компания может выставить главным призом как денежную сумму (в виде сертификата или номиналом), так и собственную продукцию. К примеру, производители оборудования могут разыграть принтер/сканер и т.д.

2. Под конкурс на портале выделяется отдельная страница. Начинается прием заявок и их модерация на соответствие заявленным условиям. Компания самостоятельно курирует процесс проведения, размещает промежуточные итоги. Пост о начале, о промежуточных результатах и об окончании закрепляются в блогах на сутки. Для привлечения большего количества участников мы размещаем медийную рекламу в виде баннера о конкурсе по всему portalу.
3. Третий этап - подведение итогов и награждение. Пост с итогами также закрепляется на сутки. После окончания конкурса работы участников будут доступны всем пользователям для просмотра и обсуждения. Все этапы также транслируются в социальных сетях.

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ

Ниже представлены два кейса компаний, проводивших конкурсы. Рассмотрим поподробнее:

Успешный кейс по проведению творческого конкурса от компании CHEAP3D:
Цель рекламной кампании: привлечение аудитории портала к компании CHEAP3D и ее продукции.

Слоган конкурса: “Cheap3D меняет Ваши идеи на 3D-принтеры”.

Задание: придумать любой 3D дизайн, пригодный для печати на 3D-принтере.

Призовой фонд: первое место - 3D-принтер Cheap3D V300, второе место – скидка в 50% на приобретение 3D-принтера Cheap3D V300, третье место - три катушки пластика REC.

Были представлены очень смелые, креативные идеи. Всего было зарегистрировано 185 работ, а победители получили свои награды. В общей сложности, за период проведения конкурса страница привлекла около 18000 уникальных посетителей.

Данной рекламной кампанией CHEAP3D достигла следующих результатов:

- ✓ Охват аудитории портала за счет повышения медийности бренда (посты зареплялись на сутки, рекламные баннеры про конкурс транслировались по portalу)
- ✓ Повышение интереса к продукции: компания презентовала собственный принтер, указав в условии, что работы должны быть выполнены на конкретной модели принтера данного производителя

Второй кейс рассмотрим на примере компании Picaso 3D:

В 2011 году команда инженеров собрала свой первый 3D-принтер и разработала программное обеспечение для подготовки цифровых 3D-моделей к печати и управления устройством. В конце 2012 года разработчики задумались об имидже своей команды, о продвижении своего продукта. Именно этот год можно считать годом зарождения бренда Picaso 3D.

С 2015 года компания начала активную имиджевую рекламную кампанию на портале 3DTODAY. Компания разработала маркетинговый план по закреплению бренда (в связи с запуском нового принтера) и объявила конкурс на создание своего символа, предложив в качестве главного приза принтер собственной разработки.

Название конкурса: “Войди в историю!”

На протяжении всего конкурса компания публиковала посты, мотивировала аудиторию, призывала к активности.

Дополнительно, для увеличения вовлеченности аудитории, компания использовала брендинг под конкурс. Один из разделов сайта был оформлен в фирменном стиле компании с информацией о конкурсе.

Отметим, что конкурс имел огромный успех! Было зарегистрировано 193 работы. Участвовали как новые, так и опытные участники портала. Как и ожидалось, успешный старт конкурса привлек внимание аудитории как к самому бренду, так и к продукции.

Таким образом, благодаря простому конкурсу компания добилась следующих результатов:

- ✔ Получила символику для своего бренда
- ✔ Повысила узнаваемость бренда, сайта, продукции
- ✔ Закрепила лидирующую позицию на рынке производителей 3D-принтеров.



+7 (812) 240-13-49



adv@3dtoday.ru



3dtoday.ru