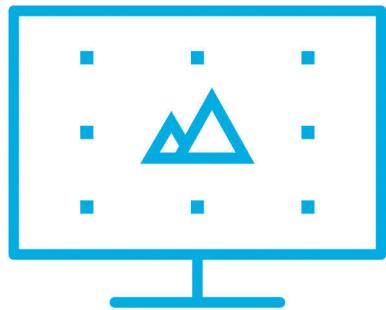


СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦ САЙТА



Брендирование разделов сайта - один из самых привлекательных видов имиджевой рекламы на нашем портале, если целью вашей компании является максимальный охват целевой аудитории.

Выбранные разделы портала 3Dtoday оформляются в фирменном стиле вашей компании. Благодаря спецпроекту вы привлечете максимальное внимание аудитории портала к вашим товарам, услугам, мероприятиям и бренду в целом. Эффективность брендирования зависит от раздела размещения. Если брендирование в каталоге оборудования фокусирует внимание аудитории на товарах или услугах, то брендирование на главной странице позволит привлечь внимание к вашему бренду, конкурсу или акции.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Длительный визуальный контакт с аудиторией
- Увеличение узнаваемости бренда за короткое время
- Максимальный охват аудитории

Возможности оформления:

- Фирменный стиль компании (логотип, бренд)
- Продвижение/выведение на рынок нового продукта или услуги
- Продвижение акции, конкурса, спецпроекта или сайта, и многое другое

Наша команда предлагает вам следующие варианты:

- Брендирование портала
- Брендирование отдельных разделов

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ

Успешные кейсы наших партнеров позволяют нам с уверенностью говорить, что мы точно знаем, как увеличить эффективность рекламной компании и узнаваемость бренда.

Характерный кейс по брендированию портала на примере компании Picaso 3D:

История компании началась в 2011 году, когда команда инженеров собрала свой первый 3D-принтер, а уже в конце 2012 года разработчики задумались об имидже своей команды и продвижении собственного продукта на российском рынке. Именно этот год можно считать годом зарождения бренда Picaso 3D.

В 2015 году компания запустила активную имиджевую рекламную кампанию на портале 3DToday. Специалисты PICASO 3D и 3Dtoday разработали маркетинговый план по закреплению бренда и активному продвижению нового 3D-принтера.

Внимание к новинке и бренду было привлечено с помощью конкурса и брендирования главной страницы портала.

- ✓ Главная страница 3Dtoday была оформлена в фирменном стиле компании. Брендирование содержало в себе информацию о новинке и проводимом конкурсе
- ✓ В конкурсе приняло участие более 150 участников, разместивших 193 работы. Спецпроект привлек внимание не только постоянных посетителей портала, но и новичков, заинтересовавшихся брендом
- ✓ Успешный старт рекламной кампании в виде конкурса и визуального оформления портала привлек внимание аудитории как к самому бренду, так и продукции производителя
- ✓ Компанией Picaso 3D было решено продлить размещение визуального оформления портала ещё на несколько месяцев
- ✓ В течение срока акции было разработано несколько видов визуального оформления, каждое из которых анонсировало проводимые компанией мероприятия

Благодаря активной маркетинговой политике, а также работе с аудиторией портала 3Dtoday, компания Picaso 3D смогла укрепить лидирующие позиции на рынке 3D-печати в России.

Успешный кейс по брендированию портала на примере компании 3DQUALITY:

С основанной в 2014 году компанией 3DQUALITY был реализован следующий спецпроект: брендирование коллективной закупки. Цель спецпроекта - имиджевая реклама новой линейки бюджетных принтеров.

Как и в вышеописанном примере, под фирменный стиль 3DQUALITY был оформлен раздел портала. Пользователи достаточно быстро отреагировали на новую компанию за счет новых принтеров по доступной цене. Коллективная закупка прошла успешно: было продано семь принтеров всего лишь за несколько дней.

Брендирование - беспрогрышный вариант в любой рекламной кампании. Эффективность очень высока, но цель при этом может быть разной: имиджевая реклама, вывод на рынок новой продукции, наращивание клиентской базы и т.д. Стоит заметить, что ради максимальной эффективности продолжительность должна составлять не менее двух месяцев.



+7 (812) 240-13-49



adv@3dtoday.ru



3dtoday.ru