

БАННЕРНАЯ И НАТИВНАЯ РЕКЛАМА



Баннеры - основоположники интернет-рекламы, занимающие лидирующие позиции по эффективности рекламных кампаний на портале за счет следующих преимуществ:

- ✓ Широкий охват аудитории
- ✓ Прогнозируемый результат
- ✓ Простота ценообразования
- ✓ Ярко оформленный графический или анимационный формат визуализации продукта/услуги/бренда

Безусловно, баннерная реклама решает основные задачи клиента, а именно:

Если это **товар** -

- ✓ Привлекает внимание потенциальных клиентов
- ✓ Заинтересовывает своим продуктом или акцией
- ✓ Подталкивает к переходу на сайт: клиент заинтересован, хочет получить больше информации и осуществляет переход на сайт
- ✓ Побуждает к действию, то есть к покупке товара или услуги на сайте компании

Если это **имиджевая реклама**, то баннеры помогают решать следующие задачи:

- ✓ Повысить узнаваемость бренда (логотип, фирменный стиль)
- ✓ Составить положительное отношение к компании
- ✓ Вывести на рынок новый продукт/услугу

Наша команда поможет рационально составить ваш маркетинговый план по продвижению бренда, товара или услуги. Мы предлагаем следующие пакеты баннерной рекламы:

- ✓ **Оплата за показы (CPM).** В некоторых случаях CPM позволяет сократить расходы на рекламную кампанию и дает больший результат, чем CPC. CPM может быть выгодна, если объявление достаточно кликабельно.
- ✓ **Оплата за клики (CPC).** Самое простое и популярное решение – платить за каждый клик по рекламному объявлению. Большая часть рекламодателей выбирает именно его.

Нативная реклама в каталогах оборудования очень эффективна, создает более естественное и ненавязчивое рекламное обращение, способствует увеличению числа кликов.

Мы предлагаем размещение нативных баннеров в каталогах 3D-принтеров и 3D-сканеров на 3, 6 и 9 позициях в каталогах. Мы подменяем карточку принтера вашим баннером и фокусируем внимание посетителей каталогов на вашей акции или специальном предложении.

ПРЕИМУЩЕСТВА НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ:

- ✓ Размещение рекламного предложения в зоне, где посетитель портала обратит на него внимание
- ✓ Охват целевой аудитории: в каталогах оборудования посетители портала выбирают оборудование для покупки. Это ваши потенциальные клиенты
- ✓ Сверхвысокая кликабельность
- ✓ Возможность обратить внимание потенциального покупателя на вашу срочную акцию или спецпредложение

ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИМЕРЫ:

Баннер компании 3D-DiY в каталоге 3D-принтеров за один месяц был показан 108506 раз, предложение заинтересовало 1093 посетителя, которые перешли на сайт компании. CTR составил 1,01%.

Нативный баннер компании MyGadgetShop, размещенный в каталоге 3D-принтеров на третьей позиции, за две недели был показан 50325 раз и привлек на страницу компании 2194 посетителя. CTR составил 4,36%



+7 (812) 240-13-49



adv@3dtoday.ru



3dtoday.ru