КОММЕРЧЕСКИЙ АККАУНТ

Коммерческий аккаунт на 3Dtoday - это ваш личный профиль на нашем портале, незаменимый инструмент в привлечении аудитории, презентации товаров и услуг компании, а также эффективный способ увеличения продаж и узнаваемости вашего бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО АККАУНТА:

- **Страница вашей компании** - лицо вашей компании на портале 3Dtoday.

  Страница профиля содержит всю информацию о ваших товарах, услугах, ценах, акциях и пр. Страница оформляется в вашем фирменном стиле, содержит логотип, описание компании, адреса магазинов, адрес сайта, блоки с ссылками на ваши группы в социальных сетях. Выделена отдельная вкладка для отзывов. Также, на странице вашего профиля посетители портала могут прочитать статьи и новости, публикуемые вами в блоге.

- **Участие в каталогах оборудования и компаний** - большая часть посетителей 3Dtoday изучает каталоги, выбирает оборудование, читает подробную информацию о нем, консультируется с участниками проекта и даже выбирает где купить. Для того чтобы информация о вашей компании находилась в каталогах, вам необходимо зарегистрировать аккаунт на портале 3Dtoday.

- **Публикация акций/обзоров/постов** - личный блог вашей компании. Основная часть портала выделена для публикаций статей нашими посетителями и партнерами. У вас открываются возможности для анонсов акций, написания обзоров оборудования, публикаций новостей компании и общения с посетителями портала, что очень актуально для дилеров или магазинов. Ваша акция, расположенная на главной странице 3Dtoday, может заинтересовать большое количество наших посетителей. Другими словами, все, что вы пишете в своем блоге, публикуется на главной странице, в ленте блогов. Это очень действенный способ привлечь интерес аудитории к новинкам, исследованиям или акциям, и, как следствие, получить обратную связь от людей, глубоко погруженных в отрасль.

- **Трансляция постов в социальные сети** - наша аудитория представляет собой сообщество людей, увлеченных технологией 3D-печати. Более 7000 человек ежедневно читают свежие новости, обзоры и интересные статьи не только на страницах портала, но и в наших группах в социальных сетях. Коммерческий аккаунт позволит полностью охватить целевую аудиторию и привлечь внимание к вашему контенту. Аудитория социальных сетей составляет 30000 человек и ежемесячно растет.

- **Рассылка** - при наличии коммерческого аккаунта “ПРО” вы получаете возможность трансляции ваших статей или акций в еженедельной e-mail рассылке участникам нашего проекта. Два раза в месяц у вас есть отличный способ напомнить о вашей статье или акции.

Ежедневно более 5000 человек просматривают блоги участников проекта, компаний и новости. Чтобы иметь успех на этом рынке, вам необходимо рассказать о себе. Чтобы построить успешную компанию, недостаточно привести к себе людей. Важно завоевать их доверие, прислушиваться к ним - этим и полезен коммерческий аккаунт. Вы сможете рассказывать о себе огромной аудитории, интересующейся тематикой 3D-печати, закреплять в их сознании свой бренд, получать от них обратную связь (позитивную или даже негативную) и подстраиваться под рынок.

КЕЙСЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Многие известные бренды и топовые магазины имеют на 3Dtoday аккаунт компании, то есть доступ ко всем игрокам рынка 3D-технологий. Одним из успешных примеров по данному виду рекламы является личный аккаунт компании Top3DShop: http://3dtoday.ru/blogs/top3dshop/.

Компания Top3DShop ведет свой аккаунт на портале 3Dtoday с 2014 года. По статистике портала, из каталога принтеров 3Dtoday на сайт компании Top3DShop ежемесячно переходит более 800 потенциальных покупателей, выбравших принтер в нашем каталоге и готовых его приобрести. Каждая статья компании собирает не менее 1000 просмотров, а участники проекта с энтузиазмом принимают участие в конкурсах, проводимых компанией и дискуссиях в комментариях к постам. Более 2000 человек просматривают акции магазина в блогах и находят для себя интересные предложения ежемесячно. При этом компания публикует не только рекламные посты, но и обзоры и видео-обзоры на оборудование, тем самым привлекая клиентов к своим услугам и товарам.

Ещё один успешный кейс по данному виду рекламы - блог компании ИМПРИНТА: http://3dtoday.ru/blogs/imprinta/.

Производитель 3D-принера Геркулес, компания Импринта ведет свой аккаунт на портале 3Dtoday с 2015 года. Каждая опубликованная в блогах статья компании собирает не менее 1500 просмотров. Участники проекта активно обсуждают статьи и обзоры компании, что, несомненно, повышает лояльность аудитории к бренду и заинтересованность в производимом оборудовании. Участники проекта, успевшие приобрести 3D-принтер Геркулес Стронг, пишут обзоры на купленное оборудование, а также получают обратную связь от компании Импринта в своих блогах и посредством личных сообщений.